

## Программа обучения:

### Часть 1. Знакомство с профессией:

1. Собственная краткая история спикеров.
2. Какие возможности дают навыки в SMM. Плюсы и минусы с примерами.
3. Для чего нужна реклама в социальных сетях. Как вы можете использовать знания из курса.
4. Виды рекламы в социальных сетях. Вконтакте, Instagram, Facebook.

### Часть 2. Оформление и подготовка сообщества:

1. Важность подготовки группы к приёму посетителей.
2. Реклама — не волшебная таблетка, на что ещё обращают внимание люди.
3. Типы сообществ, дизайн, разделы, приложения — как всё это можно использовать.

### Часть 3. Основы работы с контентом:

1. Определение цели ведения группы.
2. Кто будет читать? Мини-портрет ЦА.
3. Чем можно делиться с читателями?
4. Составление мини-контент плана.
5. Как набрать первую аудиторию.

### Часть 4. Рекламные кабинеты:

1. Определение цели платного продвижения.
2. Варианты бесплатного продвижения. С примерами.
3. Знакомство с рекламным кабинетом: активация, выдача доступа, пополнение.
4. Настройки при создании объявлений.
5. Как настроиться на заинтересованную аудиторию. Способы в РК и создание списков с помощью таргетхантер.

### Часть 5. Основы общения с клиентами:

1. Как не надо вести переговоры. Примеры.
2. Как не должна выглядеть страница рекламщика. Примеры.
3. Как правильно оформить страницу и как вести переговоры.
4. Где найти первых клиентов.

### Часть 6. Индивидуальная работа с участниками.

### Часть 7. Личный бренд и социальные сети, инструкция к применению.

### Часть 8. Конференция в ZOOM для ответа на вопросы возникших в процессе прохождения обучения.